Принтер этикеток

Когда требуется дополнительная маркировка с минимальными затратами используются принтеры этикеток.

В отличии от обычных офисных принтеров они печатают методом термопечати на специальных самоклеящихся этикетках. Стоимость такой этикетки, например, размера 58×60 мм составляет 20-25 копеек. Ресурс такого принтера несоизмеримо больше ресурса офисного принтера, техобслуживание состоит в протирке спиртом печатающей термоголовки раз в 2-3 года.

Принтер этикеток стоит дороже простых лазерных принтеров. Но стоимость расходных материалов для него и, как следствие, себестоимость этикеток на порядок ниже.

При выборе принтера нужно определиться с тем, какого размера Вам нужны этикетки, как много, каков жизненный цикл этикетки, где и как она будет изготавливаться.

Размер

Размер имеет значение, и это основной фактор, влияющий на стоимость принтера этикеток. Даже не весь размер, а только ширина. Чем шире этикетка, тем шире все механизмы принтера и крупнее он сам.

Для печати этикеток с продуктовыми штрих-кодами (EAN-13, EAN-8, UPC-E, UPC-A) ширины в 54 мм более чем достаточно - это самая бюджетная категория принтеров этикеток.



Если кроме штрих-кодов на этикетке должна быть какая-то текстовая информация, например, Вам нужно делать ценники для импортного товара, указать в нем состав изделия и много всякой другой информации, или используются длинные линейные штрих-коды (CODE-39, CODE-128) то следует присмотреться к принтерам с максимальной шириной ленты 72-110 мм.

И если у Вас совсем что-то специфическое, и требуется печатать, например, большие этикетки для палет, то следует искать более экзотические устройства.

Производительность

На производительность принтера этикеток влияют три технических фактора: скорость печати, максимальных диаметр рулона и способ передачи заданий на печать.

Скорость определяет то, насколько быстро из него будут вылетать готовые этикетки, а диаметр то, насколько часто его придется перезаряжать. И как это не странно, в современных принтерах именно второй параметр оказывает большее влияние на итоговую производительность.

Большинство настольных принтеров печатают со скоростью 100 мм/сек., промышленные принтеры могут развить скорость до 150 мм/сек, дальнейшее увеличение уже упирается в термодинамические ограничения, термопечатающая головка не успевает прогреть этикетку до температуры, при которой возможна печать. Эта разница не оказывает существенного влияния на итоговую производительность.

В настольный принтер можно зарядить рулон диаметром 50-60 мм, это примерно 500-600 этикеток формата 58х60 мм. На перезарядку рулона уходит до 30 секунд. В промышленный принтер заряжается рулон диаметром 110 мм, это 5-ш тысяч этикеток того же формата.



Но даже при высоком значении максимальной скорости печати реальная скорость может быть значительно ниже. Это как широкая автомагистраль, теоретически по ней можно ехать с максимально разрешенной правилами дорожного движения скоростью 110 км/ч, но в час пик на ней скапливается транспорт и быстрее 30 км/ч ехать не получится.

Если задания на печать передаются стандартным для Windows принтеров способом, т.е. в виде графики, и каждая этикетка печатается по 1 экземпляру, то скорость печати будет ограничена скоростью интерфейса подключения принтера, а она значительно ниже максимально возможной скорости печати.

Высокопроизводительные принтеры для достижения максимальной производительности используют специальный язык такой как, например, ZPL® в принтерах Zebra. Это что-то вроде языка разметки, указывающего в текстовом виде где какая информация должна быть размещена. Для использования возможностей такой печати Ваша информационная система должна иметь соответствующий драйвер принтера этикеток, передающий задания на печать в этом формате.

Способ печати

Принтеры этикеток используют самый высокопроизводительный способ печати - термопечать. Есть две разновидности этой технологии.

Собственно **термопечать**, возможна на этикетках их термобумаги. При нагревании эта бумага темнеет. Преимущества такого способа в отсутствии дополнительных расходных материалов и соответственно низкой себестоимости, а недостаток в коротком жизненном цикле, через месяц этикетка начнет выцветать и через два на ней уже невозможно будет что-либо прочитать.



Термо-трансферная печать позволяет получить более долговечные этикетки на обычной бумаге. В принтер заряжается рулон этикеток и рулон термотрансферной пленки. Ролики прижимают друг к другу ленты из этих рулонов и подают на печатающую термоголовку. под воздействием температуры красящее вещество с термотрансферной ленты переходит на этикетку, где и остается на длительное время.

Принтеры с технологией термо-трансферной печати могут печатать и обычным способом термопечати без дополнительных расходных материалов.

Принтеры этикеток не требуют использования «оригинальных» расходных материалов, этикетки и красящие ленты можно покупать в любом месте, гарантия от этого не пострадает.

Форм-фактор

В зависимости от назначения принтеры этикеток выпускаются в трех вариантах.



Настольные

Это самый распространенный форм-фактор. Подходит для магазинов, малых складов, офисов. Они компактны, и вполне справляются с большинством задач в торговле и делопроизводстве.

Промышленные

Такие принтеры можно увидеть на производственных предприятиях и больших складах. Они требуются там, где надо печатать много этикеток в жестких условиях.

Обладают не только высокой производительностью, но и значительно большим ресурсом, в сравнении с настольными принтерами.

Мобильный

Мобильный принтер этикеток можно носить с собой. Конечно он не поместится в карман, его носят на плечевом или поясном ремне. Управляется мобильный принтер от терминала сбора данных или планшета, некоторые модели имеют собственный дисплей, клавиатуру и программное обеспечение и представляют собой самодостаточные устройства.

Производители

Признанными авторитетами в разработке оборудования для штрих-кодирования на сегодняшний день являются **Zebra** и **Honeywell**. Они производят надежное и долговечное оборудование, оказывают гарантийный и постгарантийный сервис.

Даже в самых надежных принтерах в процессе длительной эксплуатации изнашивается термопечатающая головка. Её нужно заменить и принтер будет работать еще несколько лет. Ведущие бренды отличаются от массового Китая прежде всего тем, что у них можно приобрести запчасти к оборудованию, выпущенному много лет назад.

Дешевые принтеры выпускает множество производителей из Китая. Они не уступают мировым брендам по основным техническим характеристикам, но существенно проигрывают в надежности и сервисе. Но у большинства китайских марок сервис полностью отсутствует, если такое устройство выйдет из строя никто не будет его ремонтировать, запчасти тоже не достать.

Есть российские бренды с производством в Китае, например, **Атол**. Российская компания следит за качеством производимого оборудования и оказывает гарантийный и постгарантийный сервис, имеются запчасти для ремонта.

Нужно выбрать принтер этикеток под Ваши цели и задачи? Нажмите сюда.

- Twitter
- Facebook
- Google+
- LinkedIn
- Pinterest
- Tumblr
- Reddit
- Taringa
- StumbleUpon
- Telegram
- Hacker News
- Xing
- Vk
- Email

From:
https://wiki.lineris.ru/ - **ЛИНЕРИС**

Permanent link:
https://wiki.lineris.ru/pos/printer?rev=1507541065

Last update: **2017/10/09 09:24**