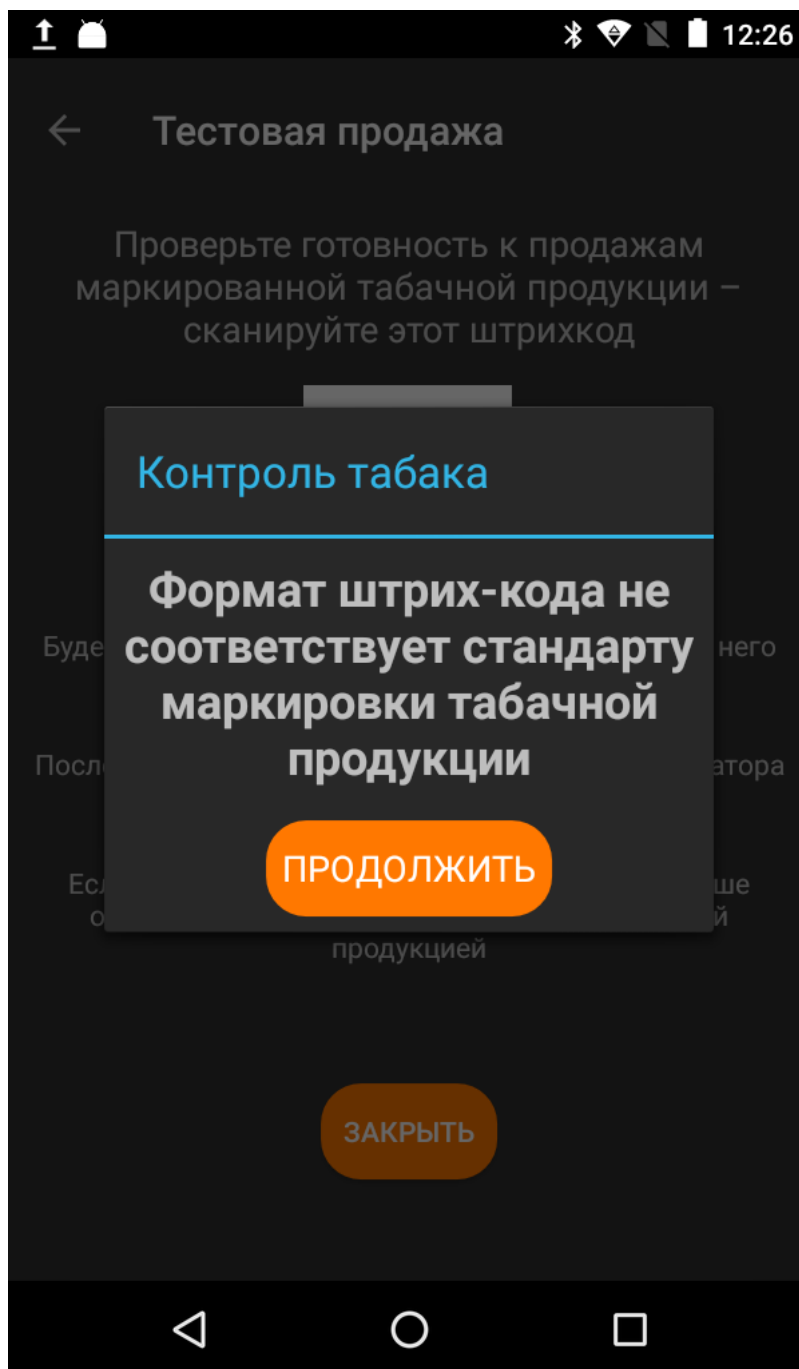


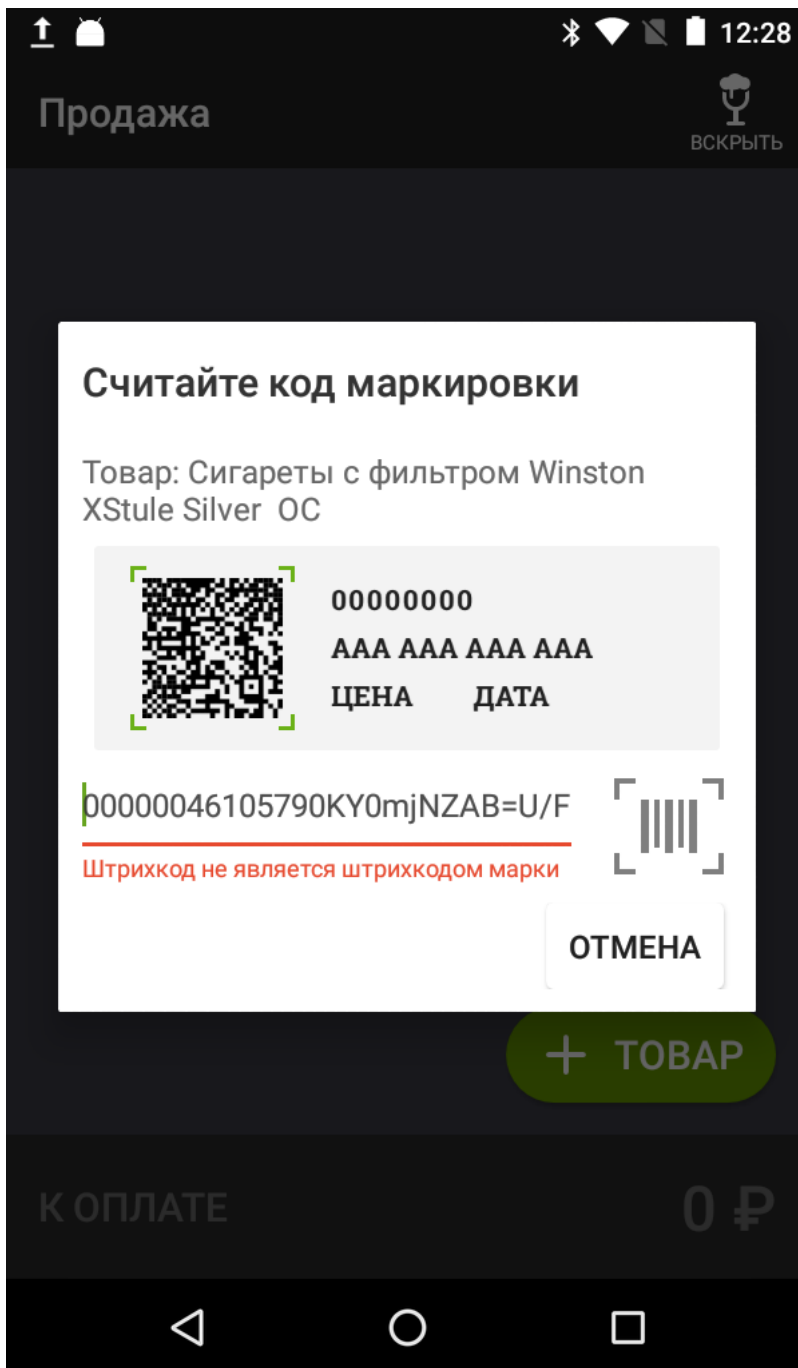
Возможные проблемы и методы их устранения

Формат штрихкода не соответствует стандарту

При сканировании кода с экрана «Тестовая продажа» вы получаете сообщение, что штрихкод не соответствует стандарту маркировки табачной продукции.



Аналогичное сообщение появится, если сканировать марку в приложении «Контроль табака». Марку не получается добавить в чек «в одно сканирования», а при добавлении «в два сканирования» вы получаете такое сообщение.



Решение. Проблема в неправильных настройках вашего сканера штрихкодов. Сбросьте его настройки на заводские установки или обратитесь в организацию, установившую вам этот сканер.

В нашу службу тех.поддержки с этой проблемой часто обращаются пользователи сканера **Атол 2108**. Вот настроечный код для этой модели, сканируйте его:



Если у Вас другая модель, ищите настроечный код в документации к вашему сканеру.

Невозможно получить значение МРЦ из марки. Продажа запрещена

Скорее всего вам попала пачка выпущенная до марта 2019 года, в тот период, когда на фабриках только налаживали и тестировали оборудование для нанесения маркировки. Откройте приложение «Контроль табака» и сканируйте код марки в него.



Обратите внимание: МРЦ явно не реальная. В значении штрихкода вместо криптохвоста в конце может быть слово TEST, но это не обязательно, некоторые производители его наносили, некоторые нет.

Решение: Откройте настройки приложения «Контроль табака» (шестеренка в правом верхнем углу экрана), раздел «Контроль цены» и снимите галку «Запрещать продажу при отсутствии МРЦ».

Не забудьте включить эту галку после того, как тестовые партии маркированного табака выйдут из оборота. В будущем появление такого сообщения скорее всего будет сигнализировать о том, что вы пытаетесь продать контрафактную продукцию.

Не работает продажа "в одно сканирование"

При продаже «в одно сканирование» касса не находит товар по штрихкоду, а при попытке его добавить не находит наименования и цены (или цена явно не соответствует возможному значению).

Есть две вероятных причины этой проблемы.

Первая: Версия Evotor POS ниже 6.26.1. Если в поле «Штрихкоды» при создании нового товара вы видите полный код марки, а не обрезанный до 8 или 13 знаков GTIN код, проблема именно в этом.



Решение: Нужно обновиться. Обратитесь в [службу технической поддержки](#) и сообщите [IMEI номер терминала](#).

Вторая: Записанный в код маркировки GTIN не соответствует продукции. Так было на партиях, выпущенных до 01.03.2019, пока на производстве тестировали и налаживали оборудование для нанесения маркировки. Откройте приложение «Контроль табака» и сканируйте в него марку. Обратите внимание на первые 14 символов сканированного кода марки. Он должен начинаться с нулей, а далее должны идти 8 или 13 символов линейного штрихкода, такие же как указаны на боковой грани пачки. Если там другие символы, то проблема именно в этом.

Решение: Продавайте такие пачки "в два сканирования".

Сканер не "пикает" марку

Прежде всего следует уточнить, что эта проблема относится не к приложению, а к оборудованию. Приложение работает уже со считанными марками и не оказывает никакого влияния на способность сканера считывать маркировку.

Возможно две причины.

Первая: Сканер не может считать DataMatrix код. Даже если у Вас 2D сканер, это не значит, что он всегда будет читать DataMatrix. Как вариант, в настройках сканера может быть отключен этот формат. Так делали для сканеров на кассах для работы с ЕГАИС. На старых акцизных марках был маленький код, который часто мешал считывать нужный PDF-417 код акцизной марки, и формат DataMatrix на них отключали в настройках или настраивали, что бы сканер реагировал на DataMatrix коды длиной только 150 символов (новый стандарт акцизной

марки).

Решение: Сбросьте настройки сканера на заводские, если не поможет, обратитесь в организацию, установившую Вам оборудование.

Некоторым сканерам удастся считать код марки только с нескольких попыток. Дело в том, что не все 2D сканеры одинаковы. Внутри сканера установлен фото-сенсор, качество этого сенсора определяется его разрешением, измеряемым в мегапикселях (как у фотоаппаратов). Для комфортной работы с табачной маркировкой разрешение сенсора сканера должно быть не менее 1 мегапикселя, а самые дешевые модели 2D сканеров как правило имеют разрешение 0,2-0,4 мегапикселя.

Решение: Поменяйте сканер. При выборе обращайтесь внимание на разрешение фотосенсора сканера.

From:

<https://wiki.lineris.ru/> - **ЛИНЕРИС**

Permanent link:

<https://wiki.lineris.ru/marka/tobacco/help?rev=1562082992>



Last update: **2019/07/02 15:56**