

# Маркировка остатков

В настоящее время в сервисе работает маркировка остатков по упрощенной схеме товарных категорий: **Альтернативная табачная продукция.**

Маркировка остатков товарных категорий **«Обувь»** по полному атрибутивному составу работает в полуавтоматическом режиме. [Описать товары](#) и получить GTIN вам нужно самостоятельно в «Национальном каталоге» **до 01.06.2021**, после чего ввести в приложении в карточки товаров полученные GTIN, заказать, ввести в оборот (**до 15.06.2021**) и распечатать коды маркировки из приложения штатным способом.

На основании Постановления Правительства РФ N 1958 от 31 декабря 2019 года **с 1.03.2021 г.** функционал регистрации (описания) сведений об остатках нереализованных **шин**, а также функционал получения кодов маркировки для таких шин **закрыт**.

Маркировка остатков категории **«Предметы одежды, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное»** **прекращена с 01.05.2021** на основании Постановления Правительства РФ N 1956 от 31 декабря 2019 года.

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. N 1953 функционал заказа кодов в СУЗ на остатки товаров, описания остатков **фотокамер (кроме кинокамер), фотовспышек и ламп-вспышек отключён с 01 декабря 2020 года.**

Товарные остатки категорий **Духи и туалетная вода, Лекарства** не подлежат маркировке по упрощенной схеме.

Здесь публикуется инструкция к сервису «Маркировка остатков». Если Вы не нашли ответ на свой вопрос, обращайтесь в [✉ службу технической поддержки](#).

## Разделы инструкции

[Быстрый старт](#)

[Поддерживаемое оборудование](#)

[Расходные материалы](#)

[Описание товаров по полному атрибутивному составу](#)

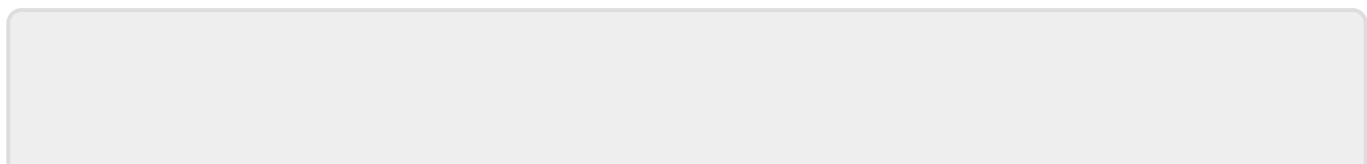
[Получение кодов маркировки](#)

[Печать](#)

[Ввод в оборот](#)

[Возможные проблемы и методы их решения](#)

[Выбытие \(продажа\) маркированной продукции через кассу](#)



From:

<https://wiki.lineris.ru/> - **ЛИНЕРИС**

Permanent link:

<https://wiki.lineris.ru/marka/shoes?rev=1620293851>

Last update: **2021/05/06 09:37**

